



مایکروسافت دو تبلت جدید معرفی کرد

فرار از اعماق

آیا مایکروسافت می تواند با یکپارچه کردن سخت افزار و نرم افزار، دوباره از قعر به سطح بازگردد؟

«احمد شریف پور»

در کنفرانسی که روز دوشنبه ۱۸ ژوئن در لس آنجلس برگزار شد، مایکروسافت پرده از «محصولی جدید» برداشت که به سختی می توان آن را در طبقه بندی های معمول بازار جای داد. آن چه مایکروسافت «سرفیس» (Surface) می نامد، به گفته بالمر «یک پی سی است که به تبلتی عالی تبدیل می شود یا تبلتی است که به یک پی سی عالی تبدیل می شود.» محصولی است که دنیای محاسبات همراه را هدف گرفته است و بنا به ادعای مایکروسافت می خواهد امکان جابه جایی و حمل را بدون فدا کردن کارایی (همان Productivity که دلیل اصلی رونق پی سی ها است!) و بدون از دست رفتن قابلیت تولید محتوا، به کاربر هدیه کند. موضوعی که البته باید کاربردی بودن آن در عمل اثبات شود. به ویژه نگاهی به سابقه غول ردmond در این زمینه نشان می دهد که تلاش های مایکروسافت برای عرضه دستگاه های سخت افزاری، به جز در مورد Xbox، تاکنون با شکست کامل روبه رو شده است. دستگاه پخش موسیقی Zune، تلفن همراه Keen و تبلت Courier نمونه هایی از پروژه های مرده مایکروسافت هستند. اما این بار به نظر می رسد که موضوع، تفاوتی بنیادین با همه مثال های قبلی دارد.

نیاید از نظر دور داشت که مایکروسافت از نخستین سال های تأسیس، به تولید سخت افزار نیز می پرداخته است. گروه سخت افزار مایکروسافت، در سال ۱۹۸۲ شکل گرفته است و در این سی سال علاوه بر عرضه محصولات (نه چندان مهم) نظیر ماوس، صفحه کلید و وب کم، بیش از ۳۲۰۰ حق اختراع در این حوزه به ثبت رسانده است.



دو برادر

سرفیس در دو مدل عرضه خواهد شد. یکی از این دو تبلت با تراشه‌های Tegra3 ان‌ویدیا کار می‌کند و نسخه‌ای خلاصه‌تر از ویندوز با نام Windows 8 RT (بدون محیط کلاسیک این سیستم عامل) را به اجرا در می‌آورد و دیگری با استفاده از پردازنده‌های اینتلی آیوی بریج، از عهده اجرای نسخه کامل ویندوز ۸ نیز به خوبی بر می‌آید. بدنه این محصولات از آلیاژی به نام VaporMG ساخته شده است و مایکروسافت درست همانند اپل و Unibody، به آن افتخار می‌کند. با این آلیاژ جدید می‌توان بدنه‌ای مستحکم با قطر باور نکردنی ۰/۶۵ میلی‌متر تهیه کرد. بدنه‌ای که بتواند نمایشگر ۱۰/۶ اینچی این محصولات را در خود جای دهد. نسخه RT با قطر ۹/۳ میلی‌متر، از آی‌پد جدید نیز نازک‌تر است، وزنی در حدود ۶۷۶ گرم، دارد و صفحه نمایش آن از محتوای HD پشتیبانی می‌کند. نسخه Pro این دستگاه ۱۳/۵ میلی‌متر قطر دارد و با وزنی برابر ۹۰۳ گرم، از عهده نمایش محتوای FullHD نیز بر می‌آید. هر دو محصول از زبان طراحی

تازمه و زیبایی بهره می‌برند که تاکنون در محصولات مایکروسافت دیده نشده بود؛ لبه‌هایی که با زاویه ۲۲ درجه شیب‌دار شده‌اند تا ضخامت بدنه در پشت صفحه نمایش محو شود. پایه‌ای تاشو که امکان قراردادن این تبلت‌ها را روی میز فراهم می‌آورد و حتی در طراحی صدای بازوبسته شدن آن نیز وسواس به خرج داده شده است. وجود پورت‌های USB (USB 3.0 در نسخه Pro)، HDMI و حتی miniDisplay امکان‌ات ارتباطی فراوانی را برای این محصول به ارمغان می‌آورد. اما جالب‌ترین بخش این نمایش، معرفی صفحه‌کلیدهایی با نام Touch Cover و Type Cover بود که اگرچه به وضوح کپی‌هایی از SmartCover اپل هستند، اما در عین حال از آن‌ها کاراتر به نظر می‌رسند.

کاور تاچ با ضخامت ۳ میلی‌متر یک صفحه‌کلید کامل لمسی به همراه یک Trackpad است که درست همانند نمونه اپلی با استفاده از نیروی مغناطیس به بدنه دستگاه می‌چسبند. این کاور-صفحه‌کلید، به گفته سازندگان سرعت تایپ را به نسبت صفحه‌کلیدهای مجازی تا دو برابر افزایش می‌دهد و فضای صفحه نمایش را نیز اشغال نمی‌کند.

این کاور از جنسی ساخته شده که احساسی مانند جلد کتاب را به کاربر القا می‌کند و در صورت تا شدن به پشت دستگاه خودبه‌خود غیرفعال می‌شود. جالب این که دستگاه به رنگ کاور نیز واکنش نشان داده و پس‌زمینه صفحه Start را به رنگ کاور مورد استفاده در می‌آورد.

ویندوزفون ۸



به فاصله کوتاهی از معرفی دو تبلت جدید مایکروسافت، این شرکت در برنامه‌های جداگانه نسخه جدید سیستم عامل ویژه اسمارت‌فون خود را نیز معرفی کرد.

ویندوزفون ۸ نسخه جدید سیستم عامل موبایلی مایکروسافت است که این بار در جهش از ۷.۶ به ۸، از همان هسته ویندوز معمولی استفاده خواهد کرد. استفاده از کرنل یکسان در نسخه عادی، RT و ویندوزفون این امکان را برای ویندوزفون فراهم می‌کند که همانند برادران بزرگترش از چندوظیفگی واقعی بهره‌بردار، از تعداد زیاد پردازنده‌ها (تا ۶۴ پردازنده) پشتیبانی کند، صفحات نمایشی تا تفکیک‌پذیری ۱۲۸۰x۷۶۸ پیکسل را مدیریت کند و امکانات نرم‌افزاری فراوانی را در اختیار توسعه‌دهندگان بگذارد. رابط کاربری مترو در نسخه جدید ویندوزفون پخته‌تر شده، کاربر می‌تواند سایز کاشی‌ها را به دلخواه خود کوچک و بزرگ کند. از سوی دیگر، پشتیبانی توکار از سیستم رمزنگاری BitLocker آن را برای استفاده‌های سازمانی و کاربردهای حساس مناسب‌تر می‌سازد و سیستم توکار Wallet به همراه امکان استفاده از NFC، دامنه کاربردهای آن را در زندگی روزمره افزایش خواهد داد. توسعه‌دهندگان از این پس می‌توانند علاوه بر کتابخانه NET، استفاده از CLR، C++ (که بسیاری آن را اسب کاری مایکروسافت در حوزه توسعه برنامه می‌دانند) نیز برای ویندوزفون برنامه نوشته و از قابلیت‌هایی مانند DirectX در توسعه بازی‌ها و

ویندوزفون شده این است که ویندوزفون ۸ روی سخت‌افزارهای فعلی کار نخواهد کرد و صاحبان گوشی‌های موجود (که ویندوزفون ۷/۵ را اجرا می‌کنند) باید برای بهره‌مند شدن از این قابلیت‌ها دستگاه جدیدی خریداری کنند. این در حالی است که عمر بسیاری از گوشی‌های مجهز به ویندوزفون ۷/۵ به زحمت به یک سال می‌رسد البته مایکروسافت قول داده است که با عرضه یک به‌روزرسانی با شماره ۷/۸ برخی از قابلیت‌های نسخه جدید را نیز در اختیار کاربران قدیمی قرار دهد.

نرم‌افزارهای گرافیکی بهره‌برند. با این اوصاف به نظر می‌رسد که سیل برنامه‌های متنوع و گوناگون همانگونه که دنیای پی‌سی‌ها را درنوردید، اکوسیستم Windows Market را نیز زیر و رو کند. مایکروسافت وعده داده است که در زمان عرضه این محصول، بیش از یکصد هزار برنامه کاربردی برای آن وجود خواهد داشت و برخی خبرها حاکی از این است که برای تحقق این وعده از هم‌اکنون دست به جیب شده و نقدینگی‌اش را خرج توسعه‌دهندگانی می‌کند که به این پلتفرم روی بیاورند. نکته‌ای که باعث نارضایتی کاربران فعلی

ناممکن می‌نماید، چه رسد به آن دور خارج کردنش! درحقیقت به نظر می‌رسد که سرفیس، محصولاتی مانند کیندل فایر، تبلت‌های ایسوس و سایر برندهای بازار را بسیار بیش از آن‌ها مورد تهدید قرار می‌دهد. شاید اطلاع از چنین وضعیتی بود که تولیدکننده‌ای نظیر ال‌جی را وادار کرد که رسماً از بازار تبلت کناره‌گیری کند!

مسئله مهم این است که مایکروسافت، این دو محصول را به رغم وسواسی بیمارگونه در طراحی، که به نظر می‌رسد تقلیدی از رقیب دیرینه‌اش اپل باشد، به عنوان محصول و هدف نهایی مدنظر قرار نداده‌است. مهم‌ترین نکته‌ای که باید به آن توجه کرد این است که مایکروسافت این دو تبلت را «صحنه‌ای برای نمایش قابلیت‌های ویندوز ۸» می‌داند. بالمر در آغاز سخنانش بی‌پرده می‌گوید: «ویندوز، قلب و روح مایکروسافت است.» مایکروسافت می‌خواهد این قلب و روح را در همه حوزه‌های دنیای دیجیتال تسری دهد.

اگرچه هنوز هم حوزه سیستم عامل دستکاپ جولان‌گاه ویندوز است، با رونق روزافزون «محاسبات همراه» روی تلفن‌های هوشمند و تبلت‌ها، کاربران بیشتری جذب محصولاتی شده‌اند که فاقد «روح» مایکروسافت بود. هدف رواج دادن ویندوز است تا از طریق آن اکوسیستم اقتصادی مایکروسافت رونقی تازه یابد و جانی تازه به این غول خسته ببخشد. به همین دلیل درست دو روز بعد از معرفی سرفیس، مایکروسافت در کنفرانسی دیگر محصولی دیگر برپایه ویندوز را رونمایی می‌کند. سیستم عامل موبایل ویندوزفون ۸، قطعه دیگری است که این پازل را کامل می‌کند (به کادر بالای صفحه رجوع کنید).

کسانی که به کلیدهای فیزیکی عادت دارند، می‌توانند از Type Cover استفاده کنند که ۲ میلی‌متر ضخیم‌تر است، اما کلیدهای فیزیکی‌اش با فشار انگشت تا ۱/۵ میلی‌متر بالا و پایین می‌شوند و Trackpad آن چندلمسی است. نسخه Pro، از استایلووس (قلم نوری) هم پشتیبانی می‌کند و قلم نیز با اتصالاتی مغناطیسی به بدنه چسبیده و شارژ می‌شود. با استفاده از نسخه اینتلی Pro و باز کردن پایه و استفاده از کاور تایپ شما یک پی‌سی معمولی در اختیار دارید که نرم‌افزارهای به نسبت سنگینی نظیر Adobe Lightroom را به سادگی اجرا کرده و یک فایل ۱ گیگابایتی را تنها ظرف ۵ ثانیه از حافظه USB کپی می‌کند.

اندیشه رقابت

نخستین سوالی که بی‌درنگ پس از شنیدن این خبرها به ذهن می‌رسد این است که آیا این رقیب تازه خواهد توانست بر آی‌پد پیروز شود و بازار تبلت را از وضعیت فعلی تک‌قطبی بیرون آورد؟ اگرچه پیشینه رقابت مایکروسافت و اپل، اندیشه رقابت سرفیس و آی‌پد را پررنگ‌تر می‌کند و به رغم این که یکپارچه‌سازی سخت‌افزار و نرم‌افزار، (موضوعی که همواره یکی از خصوصیات بارز محصولات اپل و حتی مایه درگیری‌های لفظی فراوان میان اپل و مایکروسافت بوده است)، در این محصولات به شدت مدنظر قرار گرفته است، اما رقابتی در کار نیست! حقیقت چیز دیگری است.

پای آی‌پد چنان در بازار تبلت‌ها استوار شده است که عده‌ای اصولاً کلمه تبلت را مترادف آی‌پد می‌دانند. رقابت با چنین محصولی کم‌بیش



تلاش

مایکروسافت حدود یک دهه است که تنها برای بقا تلاش می‌کند. عظمت شرکت و ذخیره عظیم دارایی‌های نقدی، مانع از سقوط یک‌باره مایکروسافت می‌شود، اما واضح است که در دهه گذشته مایکروسافت جایگاه گذشته‌اش را از دست داده است. عرضه سرفیس و ویندوز فون ۸ تلاش مایکروسافت برای رقابت با اپل نیست، بلکه رقابت این شرکت با خودش است. رقابت این شرکت برای نجات از سرانجامی که هنوز هم چندان دور از ذهن به نظر نمی‌رسد! مایکروسافت شاید یاغی‌گری و سلیقه اپلی‌ها را نداشته باشد، اما راه و رسم رقابت را به خوبی می‌داند و در این راه، ابایی از «دزدیدن» تلوژیون همسایه» یا متهم شدن به تقلید از رقبای خود ندارد. به هر حال، این تلاش نهایی برای در پیش گرفتن رویکردی یکپارچه، یا مایکروسافت را نجات

خواهد داد یا آن را با سرعت بیشتری به زمین خواهد کوبید. نتیجه نهایی این تلاش زمانی روشن می‌شود که مایکروسافت مشخصات سخت‌افزاری این محصولات را به صورت دقیق منتشر کرده و برای هر دو نسخه قیمت دقیقی تعیین کند. آن زمان می‌توان دید که آیا این محصولات به جز یکپارچگی سخت‌افزاری و نرم‌افزاری مایکروسافت، مزیت رقابتی دیگری بر سایر رقبا (و نه فقط آی‌پد یا مکتوبک ایر) دارند یا نه.

بیل گیتس زمانی به والتر ایزاکسون، نویسنده زندگی‌نامه جابز، گفته بود: «رویکرد یکپارچه جواب خواهد داد، به شرطی که استیو در راس کار باشد.» و به نظر می‌رسد این بار «استیو»ی دیگر که با تناقضی تاریخی در راس مایکروسافت قرار دارد، این رویکرد را در پیش

گرفته است. 