

رستاخیز تبلت‌ها

۲۰۱۶: ۳۶۹/۳ میلیون دستگاه عرضه خواهد شد.
 ۲۰۱۳: سهم تبلت‌های ویندوزی تقریباً دوبرابر (۷/۸ درصد) خواهد شد.

۲۰۱۲: تبلت‌های ویندوزی، سهمی معادل ۴/۱ درصد را کسب کردند.

۲۰۱۳: ۱۸۲/۹ میلیون دستگاه عرضه خواهد شد.

۲۰۱۲: ۱۱۸/۹ میلیون دستگاه عرضه شد.

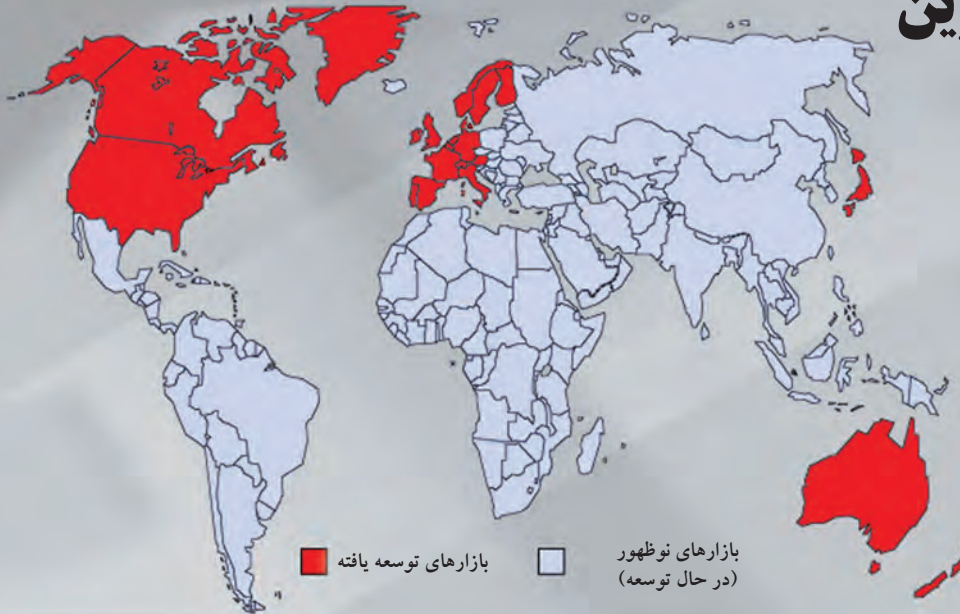
۲۰۱۱: تبلت‌های iOS ۶۶/۶ درصد بازار را در اختیار دارند؛ در حالی که سهم آندروید ۲۸/۸ درصد است.

۲۰۱۱: ۶۰ میلیون دستگاه فروخته شد.

مترقه (Red), ویندوز (Blue), آندروید (Green), iOS (Grey)

منبع: گارتنر

توزیع تبلت در بازارهای نوظهور و توسعه یافته



کشورگشایی‌های نوین



۶۶ درصد فروش تبلت در سال ۲۰۱۲ در بازار کشورهای توسعه یافته مانند شمال آمریکا، ژاپن یا اروپای غربی اتفاق افتاده است. میزان تقاضای پیش‌بینی شده برای این بازارها در بازه زمانی ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۷ هیچ‌گاه به زیر ۶۰ درصد نخواهد رسید و هر سال رشدی ۲۸ درصدی را نشان خواهد داد.

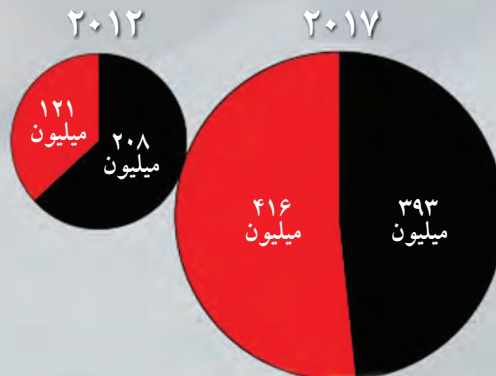
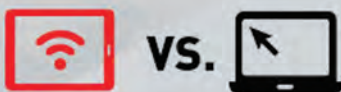


تعطیلات کریسمس ۲۰۱۱ تعداد آی‌پدها را در ایالات متحده دوبرابر کرد.

SHABAKEH [NETWORK] شتابک

۱۲۴ آذر ۱۳۹۱

رقابت نهایی محصولات قابل حمل



تعداد دستگاه‌هایی که عرضه خواهد شد

مطالعات نشان می دهند:

کاربران تبلت هایشان را دوست دارند

به این اطلاعات و آمار جالب توجه کنید!

۸۸/۳ درصد افراد از تبلت های شان در مسیرها استفاده می کنند

وب گردی مفرح



۳۵ درصد افراد می گویند که از تبلت هایشان حتی در سرویس های بهداشتی هم استفاده کرده اند!



کاربران تبلت به صورت میانگین



۹۰

دقیقه در روز را با تبلت هایشان سپری می کند.

کاربران تبلت به صورت میانگین حدود



صرف خرید برنامه ها می کنند.

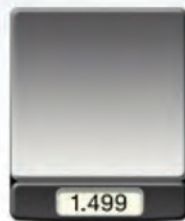
در سال ۲۰۱۵
۸۲/۱ میلیون

کاربر تبلت در ایالات متحده وجود خواهد داشت.

۵۴ درصد کاربران تبلت ها بیش از ۳۴ سال سن دارند.



پرکاربردترین اندازه صفحه نمایش در میان تبلت ها سایز ۱۰ اینچی است، البته اندازه های ۷، ۹ و اینچی هم وجود دارند.



بیشتر تبلت ها کمتر از ۶۸۰ گرم (۱/۵ پوند) وزن دارند.

SHABAKEH [NETWORK] شبکه ۱۲۵ آذر ۱۳۹۱

ساعت ۵ بعد از ظهر (پایان وقت اداری) است. ۸۰ درصد کاربران معتقدند که تبلت ها تعادل میان کار و زندگی آن ها را بهبود بخشیده اند.



۲۵ درصد کاربران تبلت ها از کتاب های چاپی کمتر استفاده می کنند.