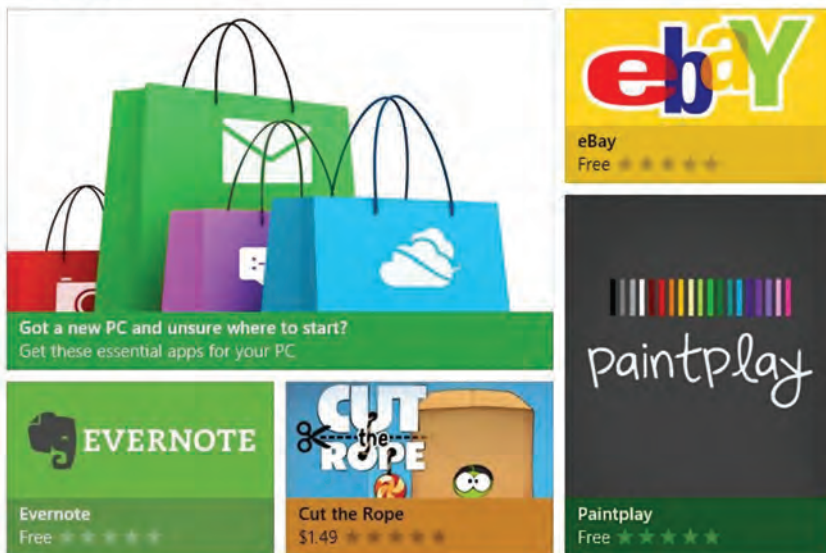




Store

Spotlight



Games



Search Store

- Apps
- Settings
- Files
- Store
- Internet Explorer

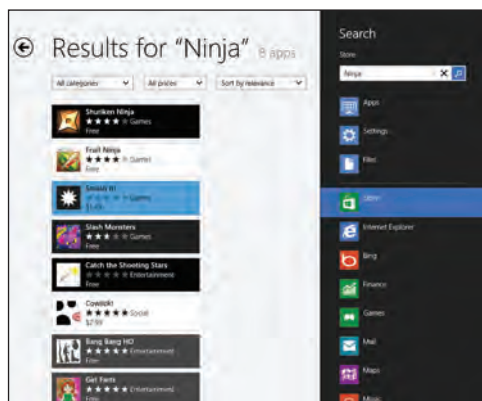
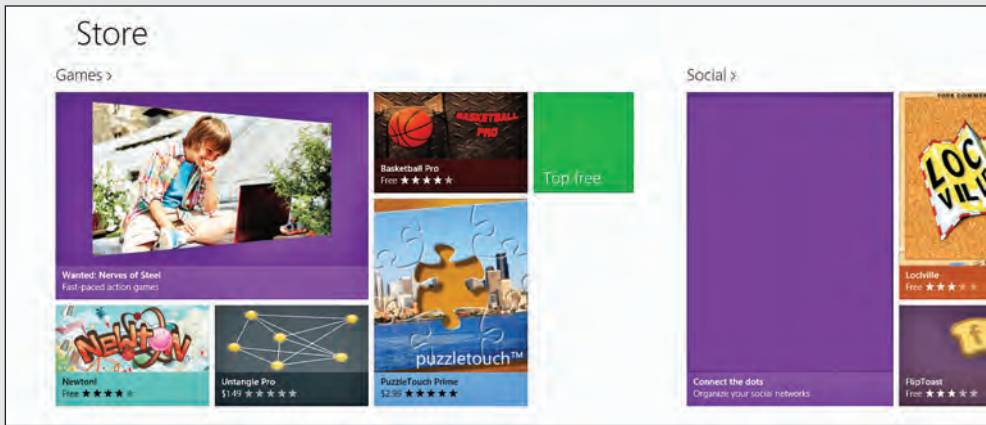
لذت خرید

فروشگاه مایکروسافت چگونه جیب‌های کاربران را هدف گرفته است؟!

« احمد شریف پور

بر خلاف انتظار و توقع، برنامه رسمی **Store** تنها منبع رسمی برای خرید برنامه‌ها و محتوای موجود در بازار نه‌چندان بزرگ مایکروسافت نیست. به نظر می‌رسد بسیاری از برنامه‌های سیستم‌عامل، خود به‌عنوان درگاهی برای هدایت کاربر به فروشگاه آنلاین مایکروسافت عمل می‌کنند. خریده‌های درون برنامه‌ها (**InAppPurchase**) به بیشتر برنامه‌های پیش‌فرض محیط متروی مایکروسافت نفوذ کرده‌اند. از برنامه‌های ویدیو و تصاویر گرفته تا بازی‌هایی که شما با برچسب رایگان دانلود می‌کنید و تنها پس از تمام کردن نخستین مرحله است که متوجه می‌شوید برای ادامه دادن این سرگرمی باید بقیه مراحل را بخرید؛ همه و همه تنها راهی برای رساندن شما به فروشگاه خوش آب و رنگ مایکروسافت هستند. البته از دیدی دیگر می‌توان گفت که فروشگاه برنامه‌های مایکروسافت به بهترین شکل با کل تجربه کاربری مترو عجین شده است!

با کلیک روی کاشی Store در ویندوز ۸ به فروشگاه‌های وارد می‌شوید که برنامک‌های محیط مترو را به شیوه‌ای بسیار جذاب در یک طبقه‌بندی ۲۰ گانه شامل بازی‌ها، برنامک‌های اجتماعی، مسافرتی و حتی امنیتی پیش روی شما قرار می‌دهد. در هر بخش چندین برنامه پر کاربرد و مطرح به صورت تایل‌های بزرگ و کوچک به نمایش درآمده‌اند و برای دیدن کلیه برنامک‌های یک بخش باید روی نام آن بخش کلیک کنید.



با رویکرد مایکروسافت در هدف‌گیری کاربران ابزارهای لمسی، اینجا نیز مانند صفحه Start تنها امکان اسکرول افقی وجود دارد و برای کاربران دستکتاپ جای خالی یک نوار بخش‌بندی عمودی که در یک نگاه تمام دسته‌ها را نشان داده و امکان ناوبری سریع‌تر را فراهم کند، احساس می‌شود. یافتن برنامک مورد نظر نه تنها با مرور دسته‌های مختلف، که از طریق جست‌وجو نیز ممکن است. البته درک روند جست‌وجو برای بار اول کمی مشکل‌آفرین است چرا که فرآیند جست‌وجو از طریق همان رابط جست‌وجوی مترو صورت می‌پذیرد و شما پس از وارد کردن عبارت مورد نظر باید روی بخش Store کلیک کنید تا بتوانید نتایج مربوط به آن بخش را مشاهده کنید.

با کلیک روی کاشی هر برنامک، به صفحه ویژه آن منتقل شده و ضمن مشاهده یک اسکرین‌شات از برنامک، توضیحات مربوط به آن، منابعی که مصرف می‌کند و حجم دانلود مورد نیاز، می‌توانید در صورت تمایل روی دکمه Install کلیک کنید. از همان لحظه کاشی برنامه مورد نظر به صفحه Start سنجاق شده و روند دانلود در پس‌زمینه ادامه می‌یابد. با تمام دانلود و نصب، ویندوز با نمایش پیغام کوچکی در بالای صفحه، حاضر بودن برنامه را اعلام می‌کند. یکی از تخفیف‌هایی که مایکروسافت برای تشویق کاربران به خرید در نظر گرفته، این است که کاربر می‌تواند هر برنامک پولی را روی پنج دستگاه فیزیکی (متصل به حساب کاربری مایکروسافتی‌اش) نصب کند. نخستین مزیت مهم این فروشگاه متمرکز، راحتی خیال کاربر از بابت بدافزارها و کیفیت نرم‌افزار است، چرا که برنامک‌های این فروشگاه باید سطح خاصی از استانداردها را رعایت کنند و توسط مایکروسافت بازبینی شوند. مزیت دوم این است که Store مدیریت به‌روزرسانی تمام برنامک‌ها را نیز برعهده گرفته و تمام اقدامات لازم را در این زمینه انجام می‌دهد. اگرچه مایکروسافت با راه‌اندازی این فروشگاه، آشکارا پا جای پای App Store اپل گذاشته است، اما ضعف آشکار آن در برابر نمونه اپلی، عدم عرضه برنامه‌های مخصوص دستکتاپ در این فروشگاه است. چنین برنامه‌هایی باید همانند گذشته روی رسانه‌های فیزیکی خریداری شده یا از سایت‌های تولیدکنندگان شان دانلود شوند. البته تعداد کمتر برنامه‌ها نسبت به App Store نیز موضوع مهمی است که به نظر می‌رسد پس از عرضه ویندوز ۸ و جلب نظر کاربران و توسعه‌دهندگان، به تدریج این فاصله بسیار کمتر خواهد شد. ویندوز ۸ تمام فعالیت‌های کاربر در Store را لاگ می‌کند که همین امر مایه اعتراض بسیاری از کاربران و ادعای نقض حریم خصوصی نیز شده است. البته نکته مثبت این قضیه امکان مشاهده تمام برنامه‌های نصب شده روی هر یک از دستگاه‌های متصل به LiveID کاربر و نصب آن‌ها روی دیگر دستگاه‌ها است. نگاه به Store مایکروسافت، آینده نرم‌افزارهای پلتفرم این شرکت را پیش‌چشم‌مان ما مجسم خواهد کرد. با Store در واقع، در حال نگاه کردن به نقطه قوت یا عامل اصلی انحطاط و شکست پلتفرمی هستیم که بیشترین تعداد کاربران را در میان تمام سیستم‌عامل‌های موجود به خود اختصاص داده است. گرچه فروشگاه آنلاین مایکروسافت هنوز جوان است و نام‌های پرآوازه و مشهور هنوز در آن به چشم نمی‌آیند، اما به نظر می‌رسد مایکروسافت کارش را تا اینجا به خوبی انجام داده است. در آینده مایکروسافت بیش از هر چیز به توسعه‌دهندگان خلاق نیاز خواهد داشت تا پیوسته بر غنای تجربه کاربری از Store بیافزایند و این فروشگاه را به عنصر پول‌ساز مایکروسافت و عاملی برای جذب کاربران تبدیل کنند. شاید به همین دلیل بوده است که مایکروسافت از مدت‌ها پیش دست به جیب شده و با پرداخت چک‌هایی با رقم‌های درشت، توسعه‌دهندگان را به توسعه برنامه برای این فروشگاه واداشته است و از همه مهم‌تر این که به نظر می‌رسد این توسعه‌دهندگان کار خود را بسیار عالی انجام داده‌اند.

”
در آینده
مایکروسافت
بیش از هر چیز به
توسعه‌دهندگان
خلاق نیاز خواهد
داشت تا پیوسته بر
غنای تجربه کاربر
از Store بیافزایند.
“

SHABAKEH [NETWORK]

شبکه

۱۸۶

آبان

۱۳۹۱

05 Monday

Live LIVE Games

Internet Explorer

Calendar